



applaus



# KULTUR- BAROMETER

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, og købevillighed i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter.

---

6. måling sæson 2022-23 | 5. september 2023

# HOVEDRESULTATER

I dette Kulturbarometer er der blevet spurgt ind til borgernes kulturelle forbrugsvaner og den bagvedliggende motivation for denne. Målingen belyser hvilke typer kulturoplevelser borgerne har brugt penge på, om de vil bruge flere eller færre penge på dem i den kommende tid, og ikke mindst hvad borgerne forventer at få ud af det.

Målingen viser, at de fleste borgere vil underholdes, når de opsøger kulturoplevelser, dog findes der regionale forskelle på andre bagvedliggende motivationer. Mens biografteater og museer som altid ligger højt i kurs, så er festivalernes højsæsonen slut. Interessant er, at *manglende/genvundet* tid er den største motivation for at bruge færre/flere penge på biografteater og museer, hvis man ser bort fra generel interesse i kultur eller manglende råd. Til gengæld er en stigning/fald i borgernes forbrug for alle andre typer kulturoplevelser afhængig af tilbuddet.

## Borgerne vil helst underholdes af professionelle kunst- og kulturoplevelser

- Flest borgere svarer, at de ønsker at "blive underholdt" (52%). 28% svarer, at de vil "opleve noget nyt". 27% svarer "at være sammen med andre". 23% "at få en pause fra hverdagen". Og 19% at få stof til eftertanke.
- Regionalt ses der forskelle. For eksempel ønsker markant flere borgere i regionerne Nordjylland (36 %) og Midtjylland (34 %) at opleve kultur for at "være sammen med andre" end borgere i regionerne Syddanmark (22 %), Sjælland (24 %) og Hovedstaden (25 %). I region Hovedstaden ønsker til gengæld flere (24 %) at "få stof til eftertanke" end i Syddanmark (12 %).

## Borgerne har brugt og vil bruge flest penge på biografbesøg

- Adspurgt om tidligere forbrug, angiver flest borgere, at de i de seneste to måneder har brugt penge på biografbesøg (48 %). Færrest har brugt penge på klassisk koncert og opera (13 %).
- Biografbesøg er også den type kulturoplevelse, som de fleste borgere vil benytte sig af i de kommende to måneder (53 %), efterfulgt af museumsbesøg (31 %).
- Adspurgt om deres kommende forbrug, angiver de fleste borgere, at de vil bruge det samme beløb på kulturoplevelser (64 %) i de kommende måneder som i de seneste to måneder. 16 % vil bruge færre, 10 % vil bruge flere penge. Der ses branchespecifikke forskelle: Den største andel af borgerne, som vil bruge flere penge, ses ved biografbesøg (18 %), den mindste ved festival (3 %).

## Årsager til stigende forbrug på kulturoplevelser i de kommende to måneder

- Borgere, som angiver, at de ville bruge flere penge på kulturoplevelser i de kommende to måneder, begrundet det primært med "Jeg vil gerne opleve mere kunst og kultur" (43 %) for alle typer kulturoplevelser. På tværs af alle typer er "Tilbuddet interesserer mig mere" (35 %) og "Der findes flere tilbud" (26 %) de næst mest valgte svar.
- Fordelt på typer kulturoplevelser er "Jeg har mere tid" det næst mest valgte svar for museumsbesøg (29 %) og biografbesøg (30 %).

## Årsager til faldende forbrug på kulturoplevelser i de kommende to måneder

- Borgere, som angiver, at de ville bruge færre penge på kulturoplevelser i de kommende to måneder, begrundet det primært med "Jeg har færre penge til rådighed" for alle typer kulturoplevelse (38 %).
- Det næstmest valgte svar er:
  - "Tilbuddet interesserer mig mindre" for klassisk musik & opera (31 %), teaterforestillinger (26 %) og rytmisk koncert (26 %).
  - "Jeg har mindre tid" til museumsbesøg (33 %) og biografbesøg (23 %).
  - "Der findes færre tilbud" for festival (26 %).

# OM KULTUR- BAROMETERET

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, og købevillighed i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter.

Sjette måling i sæson 2022-23

Dataindsamlingen for denne sjette måling i sæson 2022-23 blev gennemført i tidsrummet 10.-16.8.2023 af Epinion på vegne af Applaus.

Der blev i alt indsamlet 1.007 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder, region og børnefamilie. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er data vægtet. Vægtningen sker ved, at hver besvarelse inden for en gruppe vægtes med forholdet mellem gruppens andel af befolkningen og gruppens andel af stikprøven.

Spørgsmålene varierer fra måling til måling, og derfor afrapporteres der ikke på alle målinger ved alle spørgsmål. Data og tabeloversigter for hver måling kan downloades fra Applaus' website [applaus.nu](https://applaus.nu).

## LÆSEVEJLEDNING:

- Alle tal er afrundet til hele tal. Derfor summeres i enkelte tilfælde ikke alle procentdele til 100 %.
- Den størst mulige fejlmargen ("margin of error") angives under hver figur. "Størst muligt" betyder, at den gælder for resultater tæt på 50 %, men er mindre for alle andre resultater.
- Bemærk, at personer, der har svaret "Non-binær", "Andet" eller "Ønsker ikke at svare", er ekskluderet fra sammenligningen ved køn grundet for få besvarelser.

<sup>1</sup> Fejlmargenen forklarer, inden for hvilke grænser man kan forvente, at det adspurgte befolkningsudsnits holdninger reflekterer hele den danske befolknings holdninger. Hvis fx et resultat på 40 % har en fejlmargen på 2 %, så kan resultatet for hele befolkningen være 40 % +/- 2 %, dvs. faktisk mellem 38 % og 42 %. Alle fejlmargener i denne rapport er udregnet pba. et 5 %'s signifikansniveau – dvs. at der forventes, at resultaterne inden for fejlmargenerne ville holde for den danske befolkning i 95 % af tilfældene, hvis man spurgte befolkningen mange gange i træk.

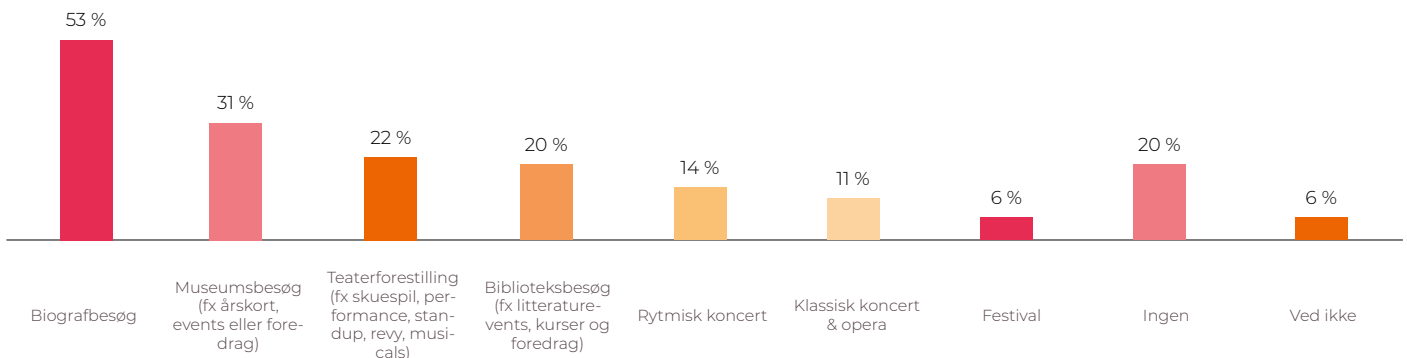
## Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i de kommende to måneder i Danmark?

### Flest adspurgte forventer at besøge en biograf eller et museum i de næste to måneder

Som resultaterne også viste i de forrige målinger, er biografbesøg den kulturelle oplevelse, som flest af de adspurgte borgere forventer at benytte sig af i de kommende to måneder (53 %, steget fra 49 % i sidste måling). Det bliver efterfulgt af museumsbesøg (31 %, faldet fra 37 %).

### Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i de kommende to måneder i Danmark?

Antal besvarelser=1007



Maksimal fejlmargin: +/- 3,1 %

Der ses en markant **kønnsforskel for biografbesøg**, hvor flere kvinder (59 %) end mænd (48 %) regner med at opleve en film i biografen.

Der ses en større **regional forskel på museumsbesøg**, da andelen af borgere, som forventer at tage på museum, er lavest i Region Syddanmark (23 %) og højest i Region Hovedstaden (38 %). Generelt forventer markant flere borgere i området Storkøbenhavn at besøge et museum (41 %) end i resten af Danmark (28 %).

Markant **færre borgere med pasningskrævende børn** (11 %) angiver, at de forventer at opleve **teater** end borgere uden pasningskrævende børn (24 %).

Ser man på aldersfordelingen, er der **store forskelle mellem borgere i alderen 18-34 år og 56+ år**. Markant flere unge forventer at gå i biografen (62 % vs. 46 % for de 56+-årige), men markant færre unge forventer at besøge et museum (18 % vs. 42 %), tage i teateret (16 % vs. 26 %) eller opleve klassisk koncert eller opera (4 % vs. 17 %).

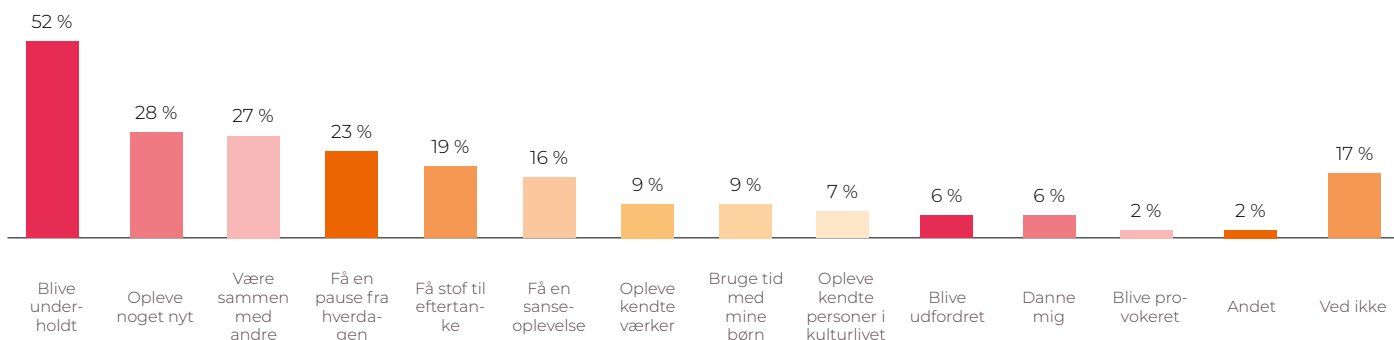
## Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i de kommende to måneder i Danmark?

### Underholdning er den oftest valgte motivation for kulturforbrug

Den største andel af borgerne angiver, at de helst vil "blive underholdt" af professionelle kunst- og kulturoplevelser (52 %). Det bliver efterfulgt af ønsket om at "opleve noget nyt" (28 %), "være sammen med andre" (27 %), "få en pause fra hverdagen" (23 %) og "få stof til eftertanke" (19 %).

Hvad håber du at få ud af professionelle kunst- eller kulturoplevelser i de kommende to måneder?

Antal besvarelser=1007

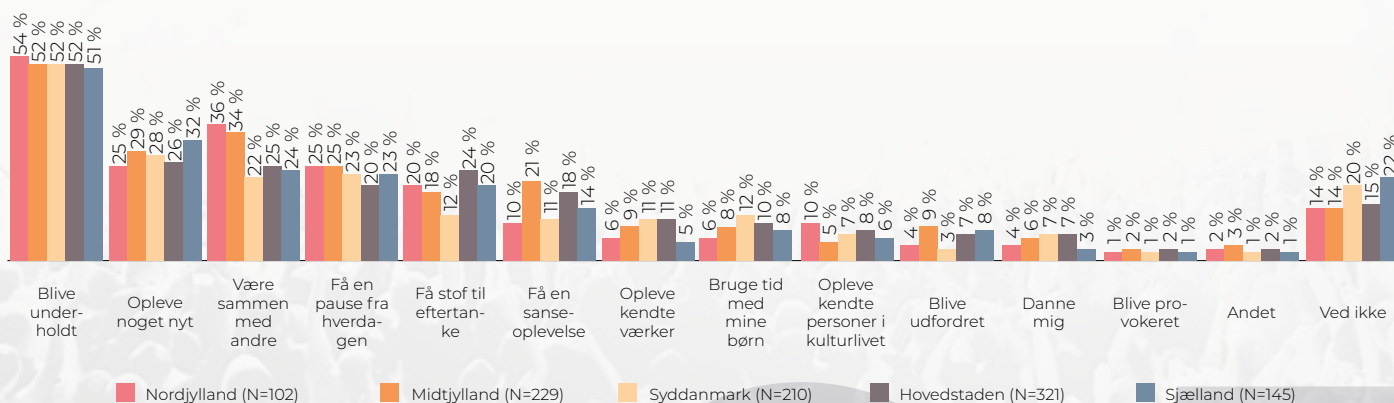


Maksimale fejlmargen: +/- 3,1 %

**Regionalt ses der forskelle.** Markant flere borgere i regionerne Nordjylland (36 %) og Midtjylland (34 %) ønsker at opleve kultur for at "være sammen med andre" end borgere i regionerne Syddanmark (22 %), Sjælland (24 %) og Hovedstaden (25 %). I Region Hovedstaden ønsker til gengæld flere (24 %) at "få stof til eftertanke" end i Syddanmark (12 %). Samtidig ønsker flere borgere i Midtjylland (21 %) at "få en sanseoplevelse" end i Nordjylland (10 %) og i Syddanmark (11 %).

Hvad håber du at få ud af professionelle kunst- eller kulturoplevelser i de kommende to måneder?

Antal besvarelser=1007



Maksimale fejlmargen: +/- 9,7 % for resultater tæt på 50 % (og mindre for andre)

Ser man på andre demografiske fordelinger, angiver **flere kvinder** (28 %) end mænd (18 %), at de håber at "**få en pause fra hverdagen**" ud af kulturoplevelser, ligeledes som borgere med **pasningskrævende børn** (37 % vs. 22 % uden).

**Også flere borgere i alderen 18-34 år (28 %) og 35-55 år (29 %)** ønsker at "få en pause fra hverdagen" end borgere i alderen 65+ år (14 %). Til gengæld ønsker færre af de 18-34-årige end **de 65+-årige at "få en sanseoplevelse"** (6 % vs. 23 %) eller at "få stof til eftertanke" (14 % vs. 24 %).

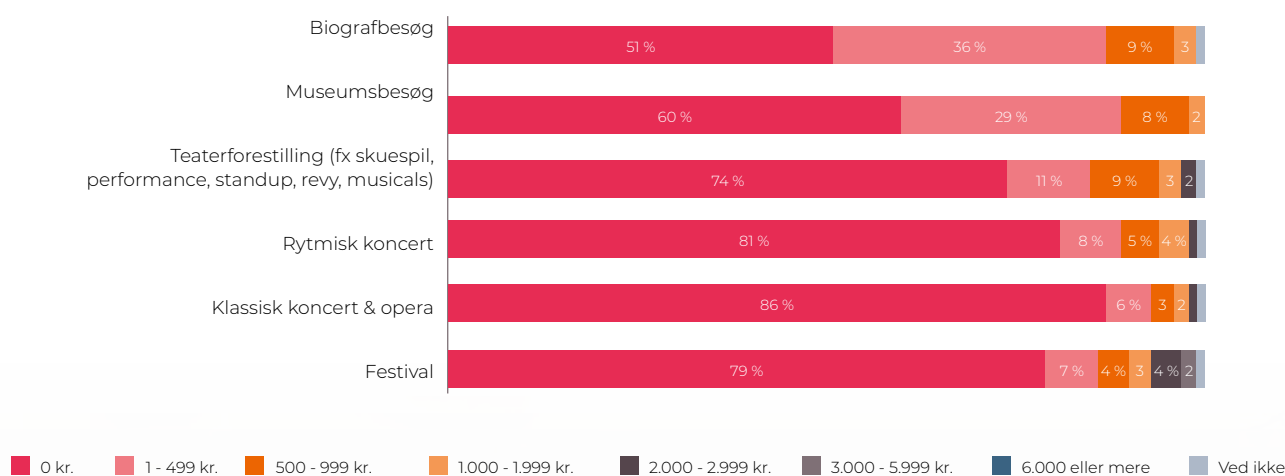
## Hvor mange penge skønner du, at du har brugt på billetter til de følgende professionelle kulturoplevelser inden for de seneste to måneder?

### Flest penge brugt på biografbesøg, færrest på klassisk musik

Spurgt ind til deres estimerede pengeforbrug på kultur i de seneste to måneder angiver flest borgere, at de har brugt penge på biografbesøg (48 %) og færrest på klassisk koncert og opera (13 %).

Hvor mange penge skønner du, at du har brugt på billetter til de følgende professionelle kulturoplevelser inden for de seneste to måneder?

Antal besvarelser=1007



Maksimal feilmargen: +/- 2,1 %

I gennemsnit angiver borgerne at have brugt flest penge på **biografbesøg**, derefter på museumsbesøg tæt efterfulgt af festival, så teaterforestilling, rytmask koncert og klassisk koncert & opera. Borgerne angiver i gennemsnit at have brugt færre end 499 kr. på billetter til alle adspurgte kulturoplevelser i de seneste to måneder.<sup>2</sup>

Kigger man på demografi, angiver **markant flere kvinder** end mænd at have brugt **penge på biografbesøg** (53 % vs. 44 %) eller festival (25 % vs. 15 %).

**Ligeledes angiver flere 18-34-årige end 56+-årige** at have brugt penge på **biografbesøg** (58 % vs. 40 %) og festival (36 % vs. 9 %). Til gengæld angiver **flere 56+-årige** end 18-34-årige, at de har brugt penge på **museumsbesøg** (44 % vs. 32 %).

Fordelt på indkomst angiver tredjedelen af borgerne med den **højeste indkomst markant oftere** end tredjedelen med den laveste indkomst at have **brugt penge på rytmask koncert** (24 % vs. 14 %) og **museumsbesøg** (48 % vs. 31 %).

<sup>2</sup> På en skala 0-6 hvor 0 = 0 kr., 1 = 1-499 kr. og 6 = 6.000 kr. eller mere ligger gennemsnitsværdierne for alle kulturoplevelser mellem 0 og 1: Biografbesøg = 0,64, museumsbesøg = 0,53, festival = 0,52, teaterforestilling = 0,46, rytmask koncert = 0,34, klassisk koncert & opera = 0,25.

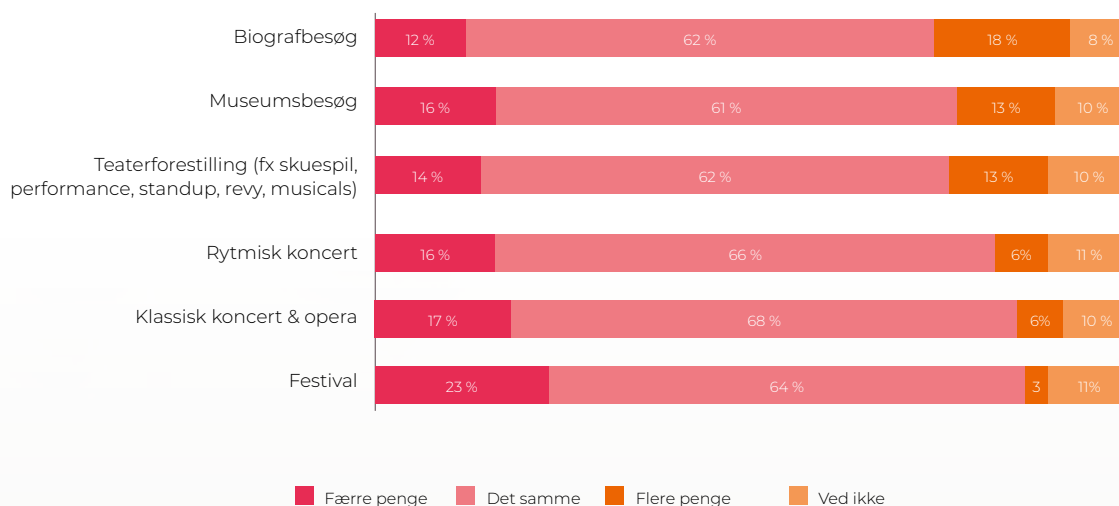
## Forventer du at bruge flere eller færre penge på billetter til professionelle kulturoplevelser i de kommende to måneder sammenlignet med de seneste to måneder?

**Den største andel af borgerne, som vil bruge flere penge, ses ved biografbesøg – dog de fleste vil bruge det samme beløb i de kommende to måneder**

De fleste borgere angiver, at de vil bruge det samme beløb på kulturoplevelser i de kommende to måneder (i gennemsnit 64 % på tværs af alle typer kulturoplevelser). Den største andel af borgerne, som vil bruge færre penge, ses ved festival (23 %). Den største andel af borgerne, som vil bruge flere penge, ses ved biografbesøg (18 %).

*Forventer du at bruge flere penge på billetter til professionelle kulturoplevelser i de kommende to måneder sammenlignet med de seneste to måneder?*

Antal besvarelser=1007



Maksimal feilmargen: +/- 2,9 %

### Årsager til et stigende forbrug

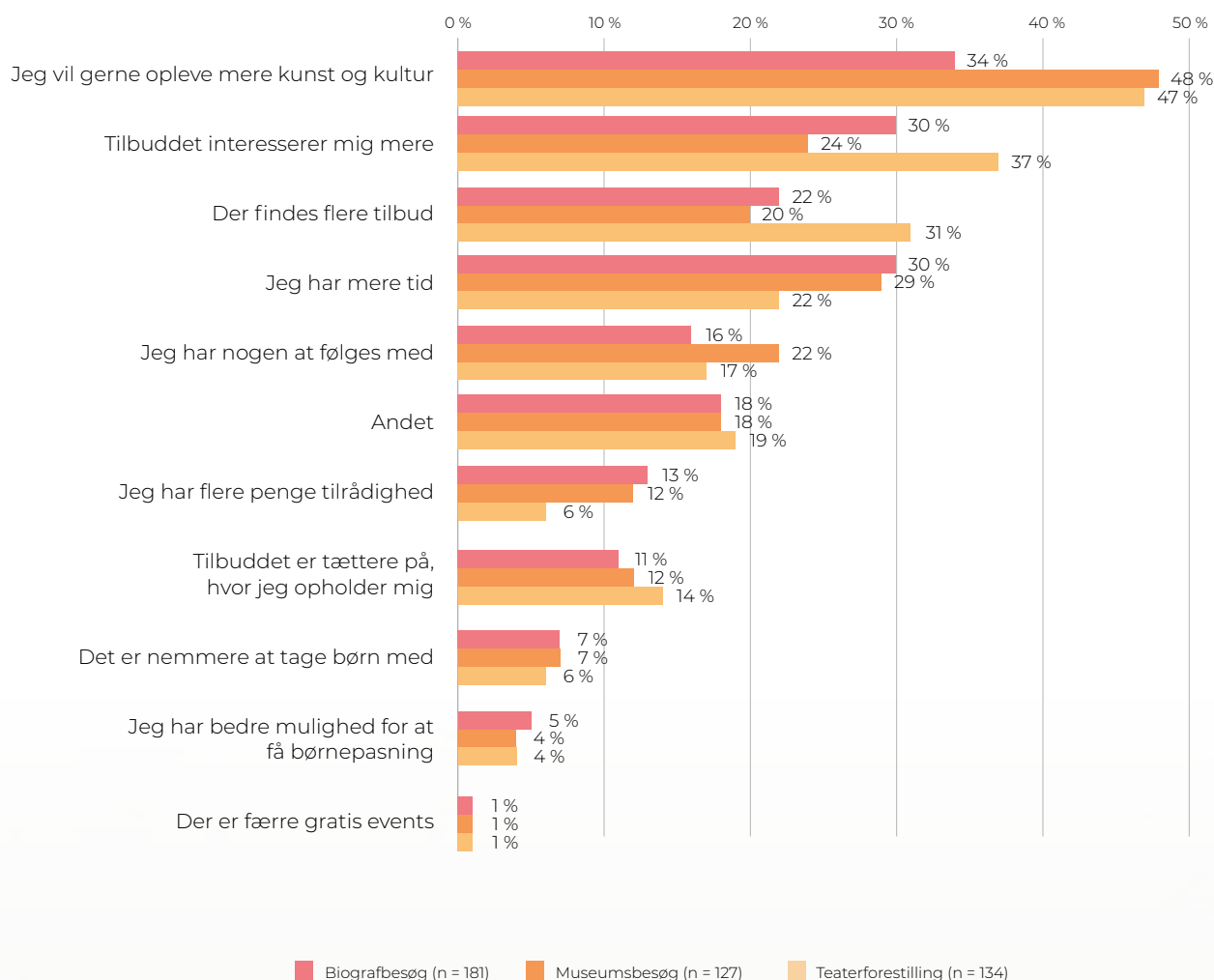
Borgere, som har svaret, at de vil bruge flere penge på kulturoplevelser, angiver "Jeg vil gerne opleve mere kunst og kultur" som primær årsag - dette er den mest valgte svaroption for alle typer kulturoplevelser undtagen festival (i gennemsnit (43 % på tværs af alle). For festivaler er det mest valgte svar "Tilbuddet interesserer mig mere" (41 %).

På tværs af alle typer kulturoplevelser er "Tilbuddet interesserer mig mere" den anden mest valgte option (i gennemsnit 35 %). Dog er den anden mest valgte option for enkelte typer kulturoplevelser lidt forskellige:

- "Jeg har mere tid" for museumsbesøg (29 %) og biografbesøg (30 %).
- "Tilbuddet interesserer mig mere" for teaterbesøg (37 %).<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Resultater for klassisk koncert og opera, rytmask koncert og festival rapporteres ikke, da for få respondenter angav, at de vil bruge flere penge på disse oplevelser.

Du svarede, at du forventer at bruge flere penge på [type kulturoplevelse] de kommende to måneder, sammenlignet med de seneste to måneder. Hvad skyldes dette?



NB: Resultater for klassisk koncert og opera, rytmisk koncert og festival vises ikke, da for få respondenter angav, at de vil bruge flere penge på disse oplevelser (klassisk koncert & opera = 57, rytmisk koncert = 65, festival = 28). Dermed var der for usikkert et datagrundlag for at afrapportere deres resultater her. "n-tallet" viser, hvor mange respondenter, der svarede på spørgsmålet per oplevelsestype. Den maksimalt mulige fejlmargen (dvs. gælder resultater tæt på 50 %) er 8,5 % for teater, 8,7 % for museumsbesøg, 6,9 % for biografbesøg.

### Årsager til et faldende forbrug

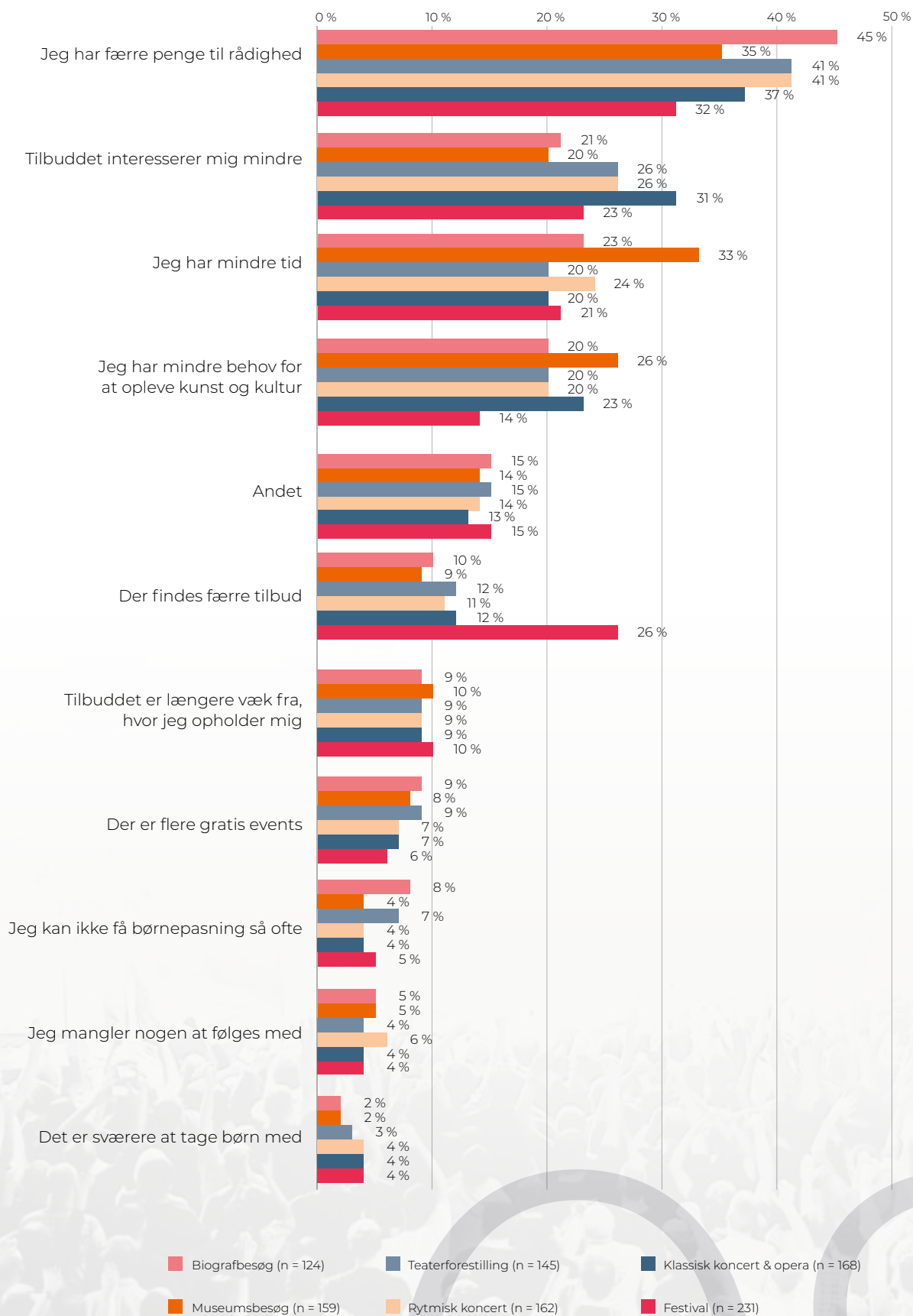
Borgere, som angiver, at de ville bruge færre penge på kulturoplevelser i de kommende to måneder, begrundet det primært med "Jeg har færre penge til rådighed" for alle typer kulturoplevelse (i gennemsnit 38 % på tværs af alle typer). Den anden mest valgte option "Tilbuddet interesserer mig mindre" (25 % på tværs).

Fordelt på typer kulturoplevelser er det andet mest valgte svar dog:

- "Tilbuddet interesserer mig mindre" for teaterforestillinger (26 %), klassisk musik & opera (31 %) og rytmisk koncert (26 %).
- "Jeg har mindre tid" for museumsbesøg (33 %) og biografbesøg (23 %).
- "Der findes færre tilbud" for festival (26 %).



Du svarede, at du forventer at bruge færre penge på [type kulturoplevelse] de kommende to måneder, sammenlignet med de seneste to måneder. Hvad skyldes dette?



NB: "n-tallet" viser, hvor mange respondenter der svarede på spørgsmålet per oplevelsestype. Den maksimalt mulige fejlmargen (dvs. gælder resultater tæt på 50 %) er 8,7 % for biografbesøg, 7,4 % for museumsbesøg, 8 % for teater, 7,6 % for rytmisk musik, 7,3 % for klassisk musik og 6 % for festival.

## I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark?

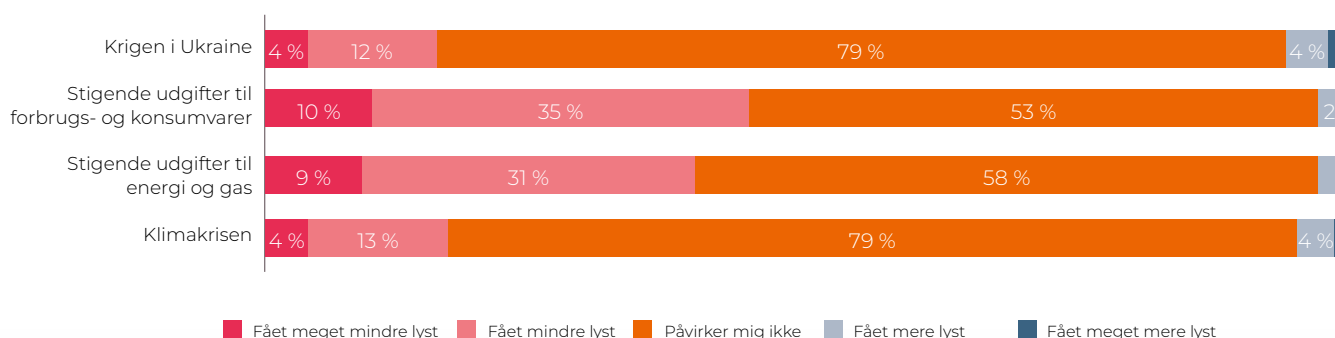
### Økonomiske faktorer fylder mest

Ligesom i de forrige Kulturbarometer-målinger påvirker de økonomiske samfundsudviklinger borgernes lyst til at opleve professionel kunst og kultur mest negativt.

Stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer anses stadig som den faktor, der påvirker borgerne mest i en negativ retning (45 % har fået mindre eller meget mindre lyst) efterfulgt af stigende udgifter til energi og gas (40 %).

### I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark?

Antal besvarelser=1007



Maksimale fejlmargen: +/- 3,1 %

Resultaterne fra den sidste måling ligger inden for denne målings fejlmargen. Dvs. at den samme andel af befolkning muligvis ville give det samme svar nu som ved den sidste måling. Dermed ses der ikke en reel ændring mellem målingerne mht. alle adspurgte samfundsudviklinger.

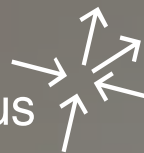
**Set regionalt** er borgerne i Region Nordjylland mest påvirket af stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer (53 % får mindre eller meget mindre lyst til kulturoplevelser, som er 8 %-point over det nationale gennemsnit på 45 %) og stigende udgifter til energi og gas (50 %, 10 %-point over den nationale gennemsnit af 40 %). Borgerne i Region Hovedstaden er mindst påvirket (hhv. 40 % og 36 %). Ligeledes er borgerne i området Storkøbenhavn (hhv. 40 % og 36 %) mindre påvirket af disse økonomiske udfordringer end i resten af landet (hhv. 47 % og 41 %). Kvinder føler sig mere negativt påvirket af alle samfundsudviklinger end mænd, men mest markant af stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer (54 % får mindre eller meget mindre lyst til kulturoplevelser vs. 36 % mænd) og stigende udgifter til energi og gas (47 % vs. 32 %).

**Borgere med pasningskrævende børn** er mere negativt påvirket af økonomiske samfundsudviklinger end borgere uden (stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer: hhv. 61 % vs. 43 % og stigende udgifter til energi og gas: hhv. 55 % vs. 37 %).

Ligeledes er **de 18-34-årige** mere negativt påvirket af de økonomiske samfundsudviklinger end andre alderssegmenter (stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer: 63 %; stigende udgifter til energi og gas: 53 %) end de 35-55-årige (50 %; 44 %) og de 56+-årige (31 %; 28 %).

Fordeler man borgerne på **indkomst**, påvirker økonomiske faktorer lysten til kulturoplevelser tydeligt mere dem med en lavere indkomst. Tredjedelen af borgerne med den laveste indkomst (forbrugsafgifter: 59 %; energi og gas: 52 %) er mere negativt påvirket end tredjedelen med den midterste (43 %; 37 %) eller den højeste indkomst (40 %; 35 %).

applaus



Applaus er finansieret af Kulturministeriet



Applaus er finansieret af Kulturministeriet.

Undersøgelsen er udarbejdet af Applaus  
i samarbejde med Epinion

Grafik: Degn Grafisk  
Korrektur: Høgdal Korrektur

Tak til Dansk Kulturliv

Data og tabeloversigter for hver måling kan  
downloades fra Applaus' website [applaus.nu](http://applaus.nu).